



## Program/innehåll

### FÖRSTA TILLFÄLLET

Företagets strategi (vi använder din verklighet)

Att utveckla en värdegrund (grundtankar som bygger på ditt företag)

3 strategier: Varumärke, Inköp, Värdegrund

Ledarskap i grupp

### ANDRA TILLFÄLLET

Metod: Innehåll-Vad-Hur-Resultat-Uppgift

Information: Hur ser gruppen ut? Vem är informationen för? Tänk inläring

Modernt ledarskap, reflektera över det gamla men gå in i det nya –  
förändringsbenägen.

### TREDJE TILLFÄLLET

Chef – en roll du tilldelas

Ledarskap – måste du förtjäna vid varje tillfälle

Ord för Ord – vi tolkar olika, vi måste tydliggöra vad vi menar

Verbal kommunikation, Icke verbal kommunikation och extra verbal kommunikation

Samtalsteknik – Vad = ger fakta, Hur = ger känslor + värderingar

Aktivt lyssnande – Uppmärksamhet, attityd, eftertanke, frågor, tips

### FJÄRDE TILLFÄLLET

Målet är vägen, inte slutet

Framtidens ledarskap – teknisk utveckling påverkar

Du måste förändra dig – hänga med i utvecklingen

Motivation – vad driver dig och dina medarbetare?

Feedback – hjälp andra att fungera bättre och utvecklas själv

Hur skall man skapa en lärande organisation?

Information – de strategiska budskapen som skall leda till ökad kunskap

Att förstå förståelsen – nyckel till bra ledarskap

Sammanfattning – framtidens ledarskap